OTTOBRE 2026

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DELLA FRUTTA E DELLE VERDURE LAVORATE SURGELATE IN FRANCIA

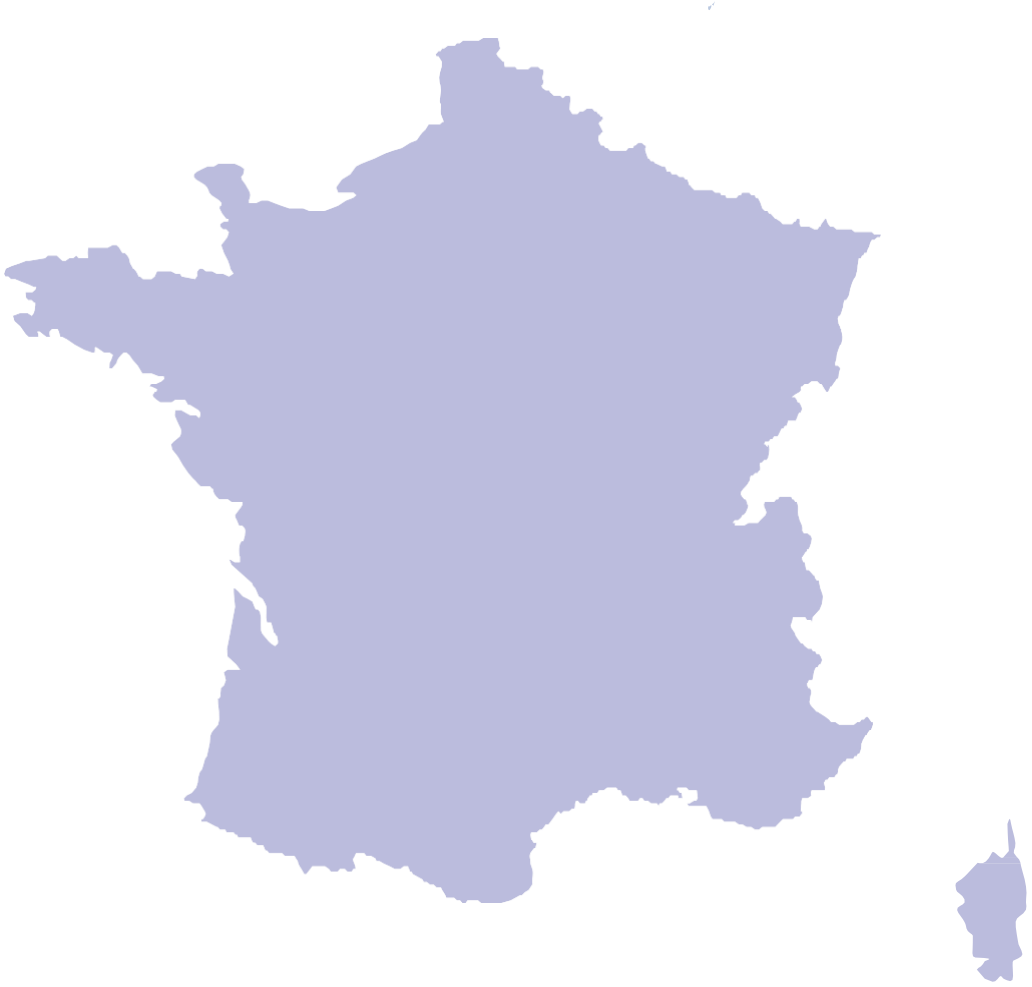


SURGELATI

FONDO SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE INTERNAZIONALIZZAZIONE

IL MERCATO DELLA FRUTTA E DELLE VERDURE LAVORATE SURGELATE IN FRANCIA



SOMMARIO

1. IL MERCATO DELLA FRUTTA SURGELATA
   1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT
   1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE
   1.3 LE QUOTE DI MERCATO
   1.4 LE PREVISIONI DI VENDITA
2. IL MERCATO DELLE VERDURE LAVORATE SURGELATE
   2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT
   2.2 LE VENDITE IN VOLUME E IN VALORE
   2.3 LE QUOTE DI MERCATO
   2.4 LE PREVISIONI DI VENDITA

1. IL MERCATO DELLA FRUTTA SURGELATA

1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Nel **2025**, le importazioni francesi di frutta surgelata registrano una crescita sia dei quantitativi acquistati dall'estero sia dei valori. Secondo i dati *UN Comtrade*, **i volumi importati si attestano a 208,3 mila tonnellate, in aumento del 6,7% rispetto al 2024, mentre il valore complessivo raggiunge 612,8 milioni di dollari, con un incremento del 31,7% su base annua**.

La **Spagna** si conferma il primo fornitore in volume, con 26,9 mila tonnellate importate (-5,2% rispetto al 2024) e una quota del 12,9% del mercato, mentre il valore delle forniture raggiunge 59,3 milioni di dollari (+5,3%). La **Polonia** consolida invece il primato in valore, con 88,1 milioni di dollari (+39,4%), a fronte di 25,4 mila tonnellate importate (-3,8%). Seguono, in termini quantitativi, l'**Egitto**, con 23,8 mila tonnellate (+32,9%), e il **Marocco**, con 22,6 mila tonnellate (+19,2%). **L'Italia si colloca al settimo posto in volume, con 6,1 mila tonnellate importate (+14,2%) e una quota del 2,9% del mercato, mentre il valore delle forniture raggiunge 21,8 milioni di dollari (+33,1%), pari al 3,6% del totale**.

Nel medio periodo (2019–2025), le importazioni francesi registrano una crescita complessiva del 9,3% in volume, accompagnata da un incremento del 57,8% in valore. L'espansione interessa anche le forniture italiane, che evidenziano un aumento dei quantitativi esportati verso la Francia, passati da 4,4 a 6,1 mila tonnellate, e una crescita dei valori da 13,0 a 21,8 milioni di dollari. Il mercato francese della frutta surgelata si caratterizza dunque per un rafforzamento della domanda di prodotti esteri, accompagnato da una crescita particolarmente sostenuta della componente monetaria e da una presenza diversificata dei principali Paesi fornitori.

LE IMPORTAZIONI DI FRUTTA SURGELATA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESE	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. %'25/'24	Quota '25
Spagna	26,3	25,9	27,7	26,4	22,2	28,3	26,9	-5,2%	12,9%
Polonia	26,4	24,3	28,1	26,2	26,7	26,4	25,4	-3,8%	12,2%
Egitto	5,5	8,4	9,7	10,2	18,7	17,9	23,8	32,9%	11,4%
Marocco	28,0	28,5	25,6	27,4	19,0	19,0	22,6	19,2%	10,9%
Serbia	21,5	18,5	15,4	16,0	17,6	20,6	15,7	-23,8%	7,5%
Paesi Bassi	7,9	7,1	8,2	7,8	7,6	11,2	11,6	3,6%	5,6%
ITALIA	**4,4**	**4,9**	**5,8**	**5,6**	**5,6**	**5,3**	**6,1**	**14,2%**	**2,9%**
Perù	2,3	3,4	3,6	4,6	4,1	3,5	5,8	64,6%	2,8%
Ucraina	2,5	2,9	4,2	3,3	4,0	5,6	5,8	2,9%	2,8%
Altri	65,8	62,9	67,6	49,3	56,5	57,3	64,6	12,8%	31,0%
TOTALE	**190,5**	**186,7**	**195,9**	**176,8**	**181,9**	**195,2**	**208,3**	**6,7%**	**100%**

* HS 0811 - Frutta (cruda o cotta a vapore o bollita in acqua), surgelata

LE IMPORTAZIONI DI FRUTTA SURGELATA, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESE	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % '25/'24	Quota '25
Polonia	47,8	48,6	64,0	62,0	63,9	63,2	88,1	39,4%	14,4%
Serbia	44,5	46,0	57,1	74,5	58,0	58,9	72,5	23,1%	11,8%
Spagna	41,6	42,5	47,8	46,2	42,5	56,2	59,3	5,3%	9,7%
Marocco	41,4	42,8	45,3	47,6	33,5	34,8	49,5	42,2%	8,1%
Egitto	7,4	11,6	13,5	13,4	25,5	22,4	35,0	56,0%	5,7%
Portogallo	32,0	30,2	33,9	22,2	20,7	28,7	28,2	-1,5%	4,6%
Paesi Bassi	17,5	17,2	21,9	22,9	21,0	22,8	26,8	17,5%	4,4%
Ucraina	6,9	9,0	16,9	14,1	11,2	16,2	24,0	48,2%	3,9%
ITALIA	**13,0**	**10,6**	**16,3**	**18,4**	**19,7**	**16,4**	**21,8**	**33,1%**	**3,6%**
Altri	136,1	146,2	185,1	188,5	164,3	145,4	207,5	42,7%	33,9%
TOTALE	**388,4**	**404,7**	**501,8**	**509,6**	**460,2**	**465,1**	**612,8**	**31,7%**	**100%**

*HS 0811 - Frutta (cruda o cotta a vapore o bollita in acqua), surgelata

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi interni, le elaborazioni sui dati *Euromonitor International* evidenziano per il **2025 una sostanziale stabilità del mercato francese della frutta surgelata in termini di volumi di vendita**. Nel complesso, i consumatori francesi hanno acquistato **23,0 mila tonnellate di frutta surgelata**, con un lieve incremento del **+0,4% rispetto al 2024**. In particolare, **14,7 mila tonnellate** fanno riferimento al canale *foodservice*, riconducibile prevalentemente ai consumi nel settore della ristorazione, mentre 8,3 mila tonnellate riguardano il segmento *retail*, legato alle vendite al dettaglio. La sostanziale stabilità dei volumi osservata a livello complessivo riflette una crescita contenuta delle quantità vendute nel canale *retail* (+1,2%), a fronte di volumi invariati nel segmento *foodservice* rispetto all'anno precedente.

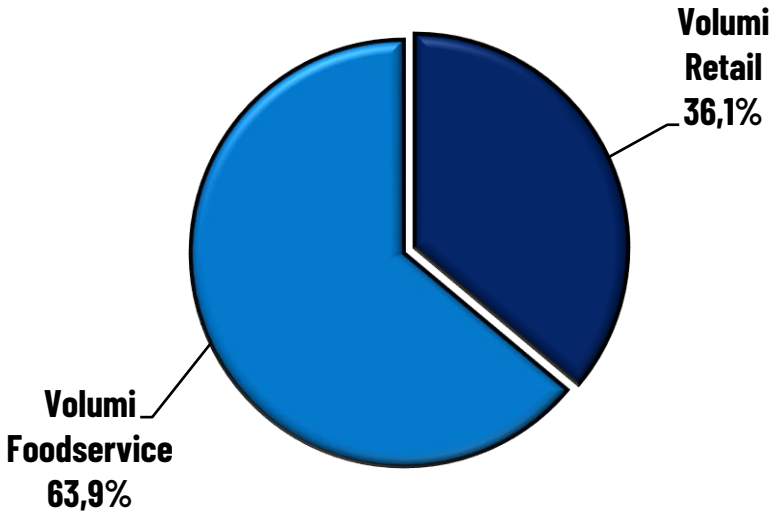
Nel **medio periodo (2019–2025)** il mercato francese della frutta surgelata evidenzia una dinamica complessivamente negativa sotto il profilo dei volumi di vendita. Tra il 2019 e il 2025, infatti, le quantità commercializzate passano da **25,6 a 23,0 mila tonnellate, registrando una contrazione complessiva del 10,2%**, corrispondente a un tasso medio annuo del **-1,8%**. La flessione interessa entrambi i principali canali distributivi, con una riduzione del 9,8% per il segmento *retail* e del 10,4% per il canale *foodservice* rispetto al 2019. L'andamento del periodo risulta tuttavia discontinuo, caratterizzato da una marcata contrazione nel 2020, seguita da un progressivo recupero delle vendite nel canale *foodservice*, i cui volumi rimangono comunque inferiori ai livelli precedenti.

Una dinamica negativa si osserva anche con riferimento ai **valori di vendita nel canale *retail***. Nel **2025**, **i ricavi generati dalle vendite al dettaglio di frutta surgelata in Francia si attestano a 53,6 milioni di euro, con una flessione** dell'**1,3% rispetto all'anno precedente**.

Anche nel **medio periodo (2019–2025)** si conferma una **contrazione delle vendite in valore**, che diminuiscono complessivamente del **6,0%**, passando dai 57,0 milioni di euro del 2019 ai 53,6 milioni del 2025. Nel complesso, la riduzione dei valori di vendita risulta meno accentuata rispetto a quella dei volumi retail, evidenziando un incremento del valore medio unitario delle vendite al dettaglio nel periodo considerato.

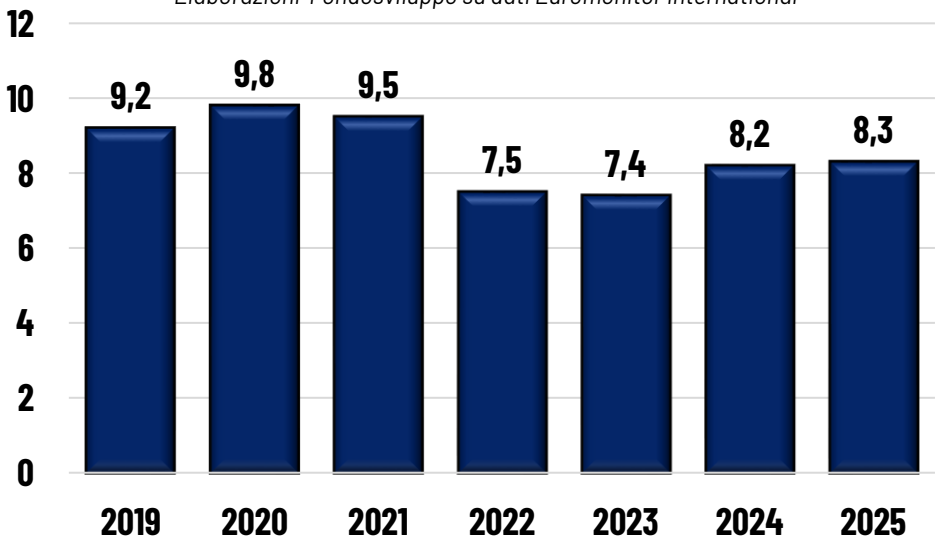
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



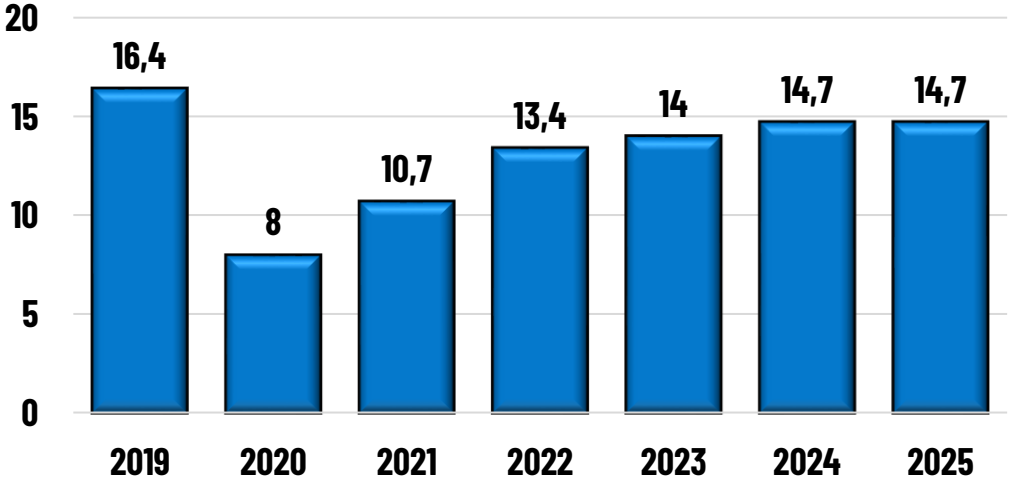
LE VENDITE *RETAIL* DI FRUTTA SURGELATA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



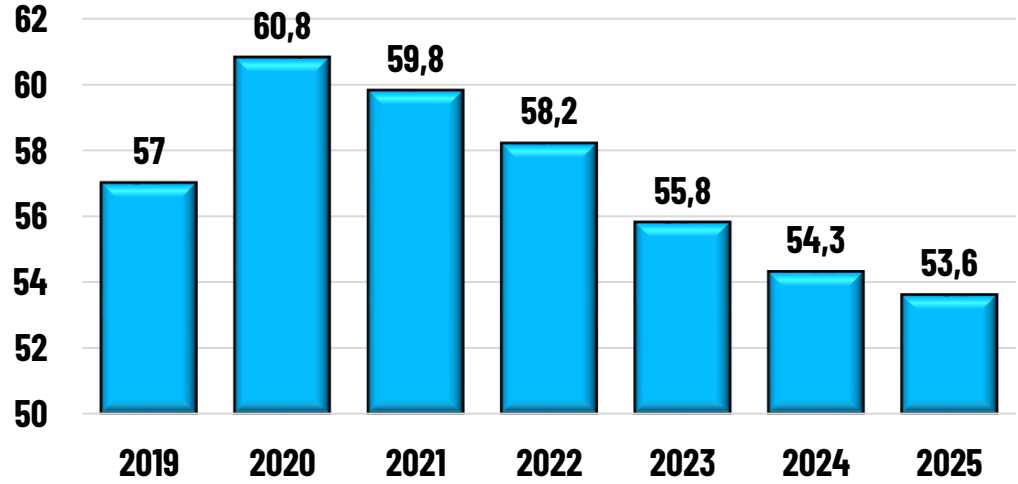
LE VENDITE *FOODSERVICE* DI FRUTTA SURGELATA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE *RETAIL* DI FRUTTA SURGELATA, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



1.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, i dati *Euromonitor International* evidenziano come il mercato francese della frutta surgelata sia caratterizzato da una **significativa prevalenza dei prodotti a marchio del distributore (*private label*), che nel 2025 rappresentano il 71,5% del valore complessivo delle vendite nel canale retail**, una quota in flessione rispetto al 78,0% registrato nel 2019. Considerando le società esplicitamente riportate nella rilevazione, il principale operatore risulta essere **Glace Thiriet Sarl**, con una quota di mercato pari al **10,5%**, seguita da **Bofrost Dienstleistungs GmbH & Co KG**, che detiene il **7,6%** del mercato. Nel complesso, queste due società rappresentano il 18,1% del valore delle vendite retail di frutta surgelata in Francia, una quota in significativa crescita rispetto all'11,6% del 2019. Il restante 10,4% del mercato è riconducibile a una pluralità di altri operatori, a conferma di un assetto competitivo nel quale i prodotti a marchio del distributore mantengono una posizione largamente prevalente, pur a fronte di un progressivo rafforzamento delle principali società considerate.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA *RETAIL* DI FRUTTA SURGELATA, PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Glace Thiriet Sarl	7,4%	7,3%	7,3%	7,4%	10,5%	10,5%	10,5%
Bofrost Dienstleistungs GmbH & Co KG	4,2%	4,2%	4,1%	4,1%	7,7%	7,7%	7,6%
Private Label	78,0%	78,6%	79,4%	78,9%	68,8%	70,4%	71,5%
Altri	10,4%	9,9%	9,2%	9,6%	13,0%	11,4%	10,4%
TOTALE	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

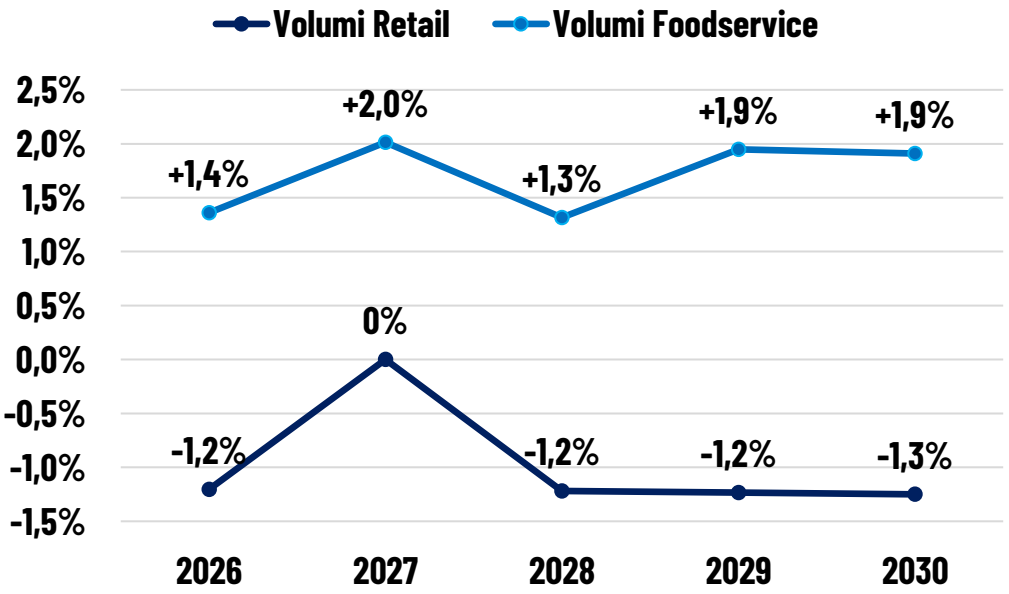
1.4 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando alle **previsioni di medio termine**, nel periodo **2026-2030** il mercato francese della frutta surgelata dovrebbe evidenziare una moderata espansione dei volumi di vendita. Nel complesso, le quantità commercializzate dovrebbero passare dalle **23,2 mila tonnellate del 2026 alle 23,9 mila tonnellate del 2030**, registrando un incremento complessivo del **3,0%**. Tale dinamica rifletterebbe andamenti differenti tra i principali canali distributivi, con una crescita del 7,4% per il segmento *foodservice*, a fronte di una contrazione del 3,7% per il canale *retail*.

Le stime sui **valori di vendita nel canale retail** delineano invece un quadro moderatamente espansivo. Tra il 2026 e il 2030, i ricavi derivanti dalle vendite al dettaglio di frutta surgelata in Francia dovrebbero passare da **53,8 a 55,8 milioni di euro**, registrando una crescita complessiva del **3,7%** nel periodo oggetto di analisi.

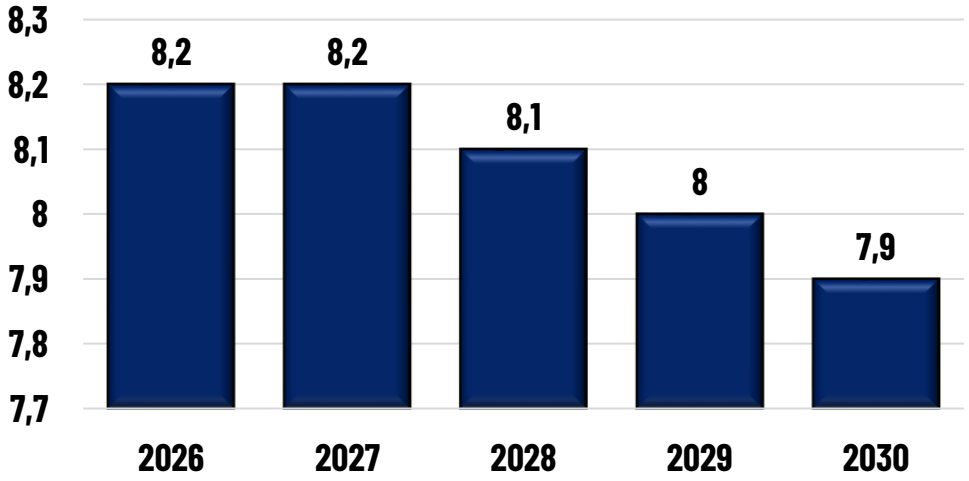
VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI *RETAIL* E *FOODSERVICE* DI FRUTTA SURGELATA RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



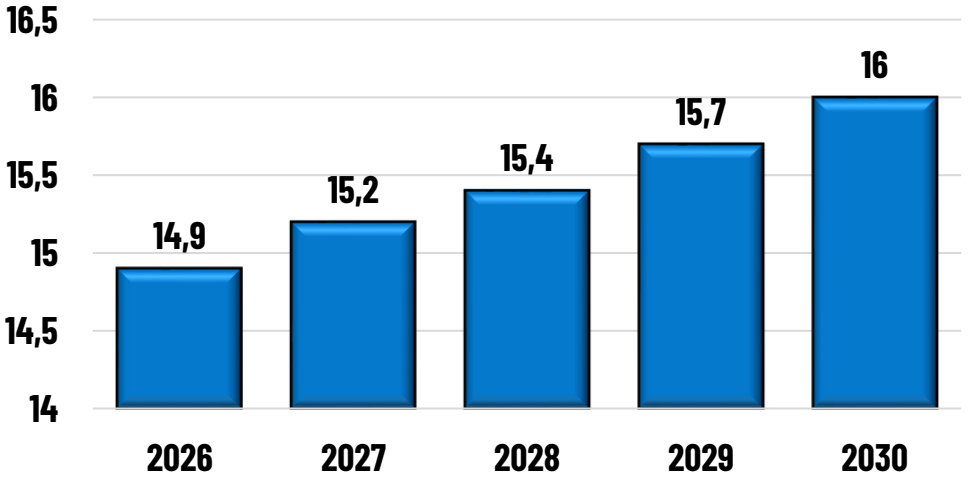
PREVISIONI DI VENDITA *RETAIL* DI FRUTTA SURGELATA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



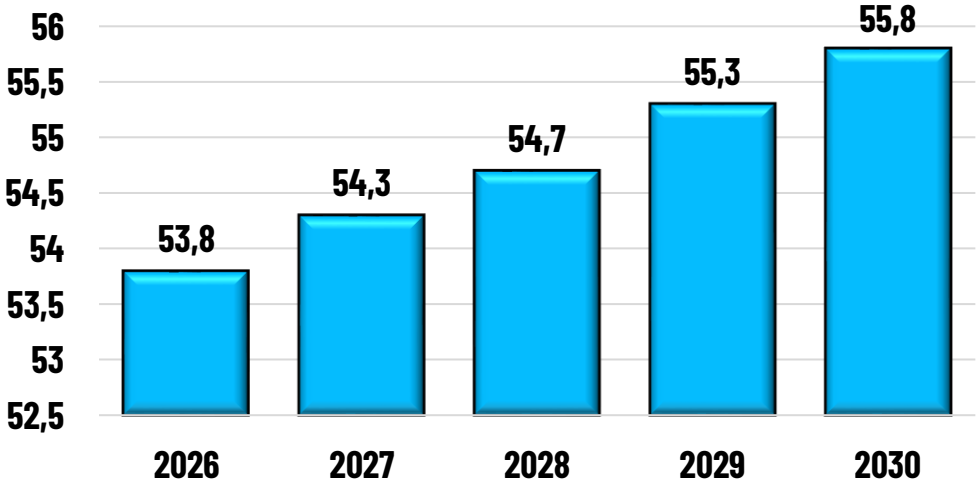
PREVISIONI DI VENDITA *FOODSERVICE* DI FRUTTA SURGELATA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



PREVISIONI DI VENDITA *RETAIL* DI FRUTTA SURGELATA, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2. IL MERCATO DELLE VERDURE LAVORATE SURGELATE

2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Nel **2025**, le importazioni francesi di verdure lavorate surgelate registrano una lieve contrazione dei quantitativi acquistati dall'estero, accompagnata da una crescita dei valori. Secondo i dati *UN Comtrade*, **i volumi importati si attestano a 490,2 mila tonnellate, in diminuzione dell'1,1% rispetto al 2024, mentre il valore complessivo raggiunge 722,8 milioni di dollari, con un incremento dell'1,8% su base annua**.

Il **Belgio** si conferma il primo fornitore sia in volume sia in valore, con 192,2 mila tonnellate importate (-1,6% rispetto al 2024) e una quota del 39,2% del mercato, mentre il valore delle forniture raggiunge 238,9 milioni di dollari (+1,8%). La **Spagna** consolida il secondo posto, con 136,3 mila tonnellate (+3,6%) e 210,8 milioni di dollari (+6,1%), seguita dalla **Polonia**, con 38,8 mila tonnellate (-1,6%) e 49,4 milioni di dollari (-2,1%). **L'Italia si colloca all'ottavo posto in volume, con 9,1 mila tonnellate importate (-2,7%) e una quota dell'1,8% del mercato**, **mentre il valore delle forniture raggiunge 24,4 milioni di dollari (+3,5%), pari al 3,4% del totale**. Tale dinamica evidenzia una maggiore tenuta delle esportazioni italiane in valore rispetto ai quantitativi commercializzati.

Nel medio periodo (2019–2025), le importazioni francesi registrano una contrazione complessiva del 9,5% in volume, accompagnata da un incremento del 33,8% in valore. La flessione quantitativa interessa anche l'Italia, le cui forniture si riducono del 6,2%, passando da 9,7 a 9,1 mila tonnellate, mentre il valore delle esportazioni verso la Francia aumenta dell'8,0%, passando da 22,6 a 24,4 milioni di dollari. Nel complesso, il mercato francese delle verdure lavorate surgelate si caratterizza per una riduzione dei quantitativi importati rispetto al 2019, accompagnata da una maggiore rilevanza della componente monetaria e da una significativa concentrazione delle forniture nei principali Paesi europei.

LE IMPORTAZIONI DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESE	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % '25/'24	Quota '25
Belgio	263,0	241,5	209,7	214,0	196,3	195,2	192,2	-1,6%	39,2%
Spagna	126,7	122,3	130,7	126,8	113,7	131,6	136,3	3,6%	27,8%
Polonia	35,0	35,4	33,8	41,0	38,5	39,4	38,8	-1,6%	7,9%
Paesi Bassi	24,8	23,2	29,0	26,1	25,7	28,4	26,0	-8,2%	5,3%
Portogallo	21,9	19,8	17,6	18,6	16,7	14,7	15,4	4,5%	3,1%
Cina	10,1	9,8	10,2	10,5	13,7	15,5	14,0	-9,4%	2,9%
Regno Unito	2,8	3,7	1,8	6,8	16,2	15,2	12,2	-20,0%	2,5%
ITALIA	**9,7**	**12,2**	**11,0**	**9,3**	**8,5**	**9,3**	**9,1**	**-2,7%**	**1,8%**
Germania	6,1	7,1	6,1	5,9	5,9	6,5	6,4	-1,1%	1,3%
Altri	41,6	37,1	31,6	36,4	39,5	39,8	39,8	0,1%	8,1%
TOTALE	**541,5**	**512,0**	**481,4**	**495,4**	**474,8**	**495,6**	**490,2**	**-1,1%**	**100%**

* HS 0710 – Ortaggi e legumi (crudi o cotti a vapore o bolliti in acqua), surgelati

LE IMPORTAZIONI DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati UN Comtrade

PAESE	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. % '25/'24	Quota '25
Belgio	221,9	208,3	195,1	194,0	225,2	234,6	238,9	1,8%	33,1%
Spagna	125,5	127,5	143,6	140,0	163,0	198,6	210,8	6,1%	29,2%
Polonia	28,8	27,7	29,4	38,2	45,7	50,5	49,4	-2,1%	6,8%
Paesi Bassi	29,7	26,5	34,2	31,7	36,4	45,6	40,4	-11,4%	5,6%
Cina	18,5	20,2	20,9	26,8	24,1	26,5	25,9	-2,1%	3,6%
ITALIA	**22,6**	**26,8**	**24,9**	**21,2**	**23,1**	**23,6**	**24,4**	**3,5%**	**3,4%**
Portogallo	19,4	17,6	16,6	17,6	19,9	19,2	22,6	18,2%	3,1%
Regno Unito	3,5	4,7	2,5	8,3	24,1	23,7	20,4	-13,9%	2,8%
Egitto	7,8	8,4	8,7	8,9	12,4	12,5	12,0	-4,0%	1,7%
Altri	62,6	60,0	56,0	66,0	74,7	74,9	77,9	3,9%	10,8%
TOTALE	**540,3**	**527,7**	**531,8**	**552,6**	**648,7**	**709,6**	**722,8**	**1,8%**	**100%**

* HS 0710 – Ortaggi e legumi (crudi o cotti a vapore o bolliti in acqua), surgelati

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi interni, le elaborazioni sui dati *Euromonitor International* evidenziano per il **2025 una crescita del mercato francese delle verdure lavorate surgelate in termini di volumi di vendita**. Nel complesso, i consumatori francesi hanno acquistato **328,4 mila tonnellate di verdure lavorate surgelate**, con un incremento del **+3,1% rispetto al 2024**. In particolare, 233,4 mila tonnellate fanno riferimento al canale *retail*, mentre 95,0 mila tonnellate riguardano il segmento *foodservice*. La crescita osservata a livello complessivo interessa entrambi i principali canali distributivi, con un incremento del +3,6% per il *retail* e del +1,7% per il *foodservice* rispetto all'anno precedente.

Nel **medio periodo (2019–2025)** il mercato francese delle verdure lavorate surgelate evidenzia una dinamica complessivamente positiva sotto il profilo dei volumi di vendita. Tra il 2019 e il 2025, infatti, le quantità commercializzate passano da **317,3 a 328,4 mila tonnellate**, registrando una crescita complessiva del **+3,5%**. Tale andamento riflette dinamiche differenti tra i principali canali distributivi: il segmento *retail* registra un incremento del +5,8% rispetto al 2019, mentre il canale *foodservice* evidenzia una lieve contrazione dell'1,8% nello stesso periodo.

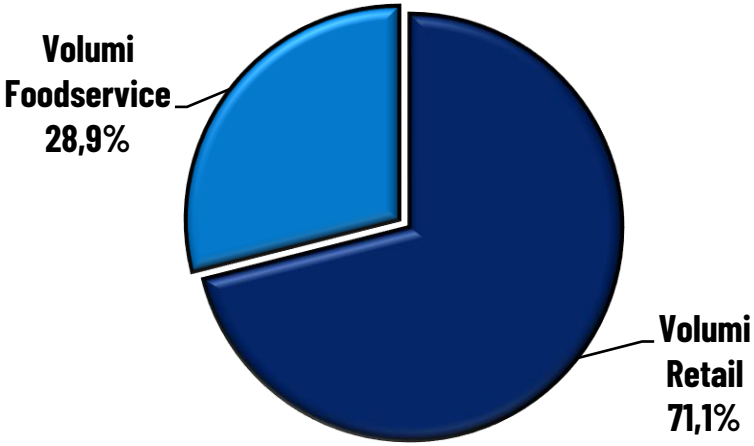
Una dinamica positiva si osserva anche con riferimento ai **valori di vendita nel canale *retail***. Nel **2025**, i ricavi derivanti dalle vendite al dettaglio di verdure lavorate surgelate in Francia si attestano a **703,5 milioni di euro**, con una crescita del **+2,8% rispetto all'anno precedente**.

Anche nel **medio periodo (2019–2025)** si conferma un'espansione delle vendite in valore, che aumentano complessivamente del **+37,9%**, rispetto a una crescita dei volumi *retail* del +5,8%.

Con riferimento alla composizione merceologica, le **verdure cotte** rappresentano la principale tipologia, con una quota pari al **39,9%** del valore delle vendite nel 2025, seguite dai **fagiolini (13,4%)**, dai **mix di verdure (11,0%)**, dagli **spinaci (10,4%)** e dalle **altre verdure (25,4%)**.

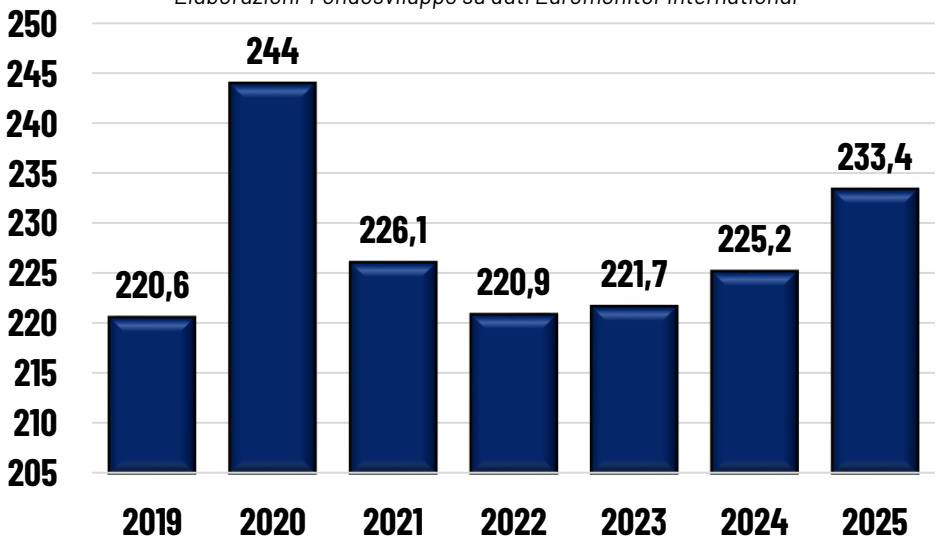
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2025

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



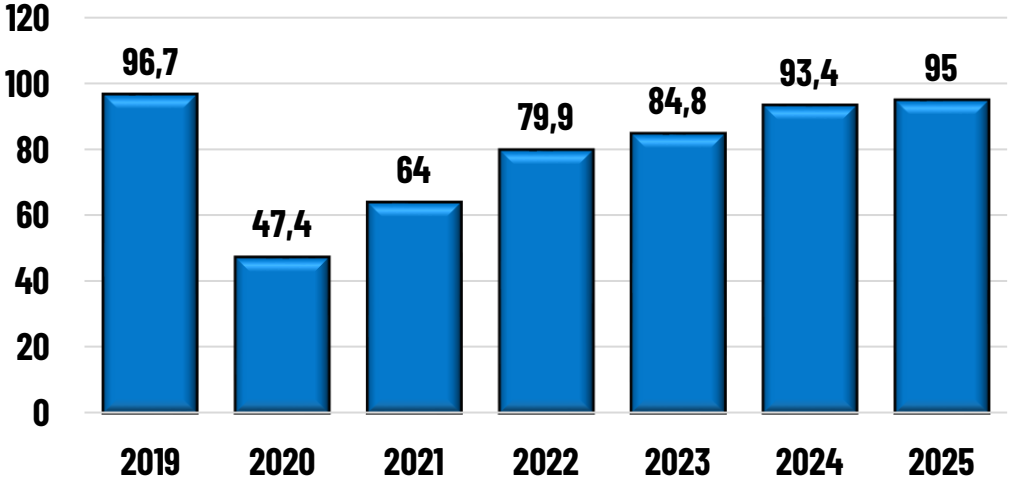
LE VENDITE *RETAIL* DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



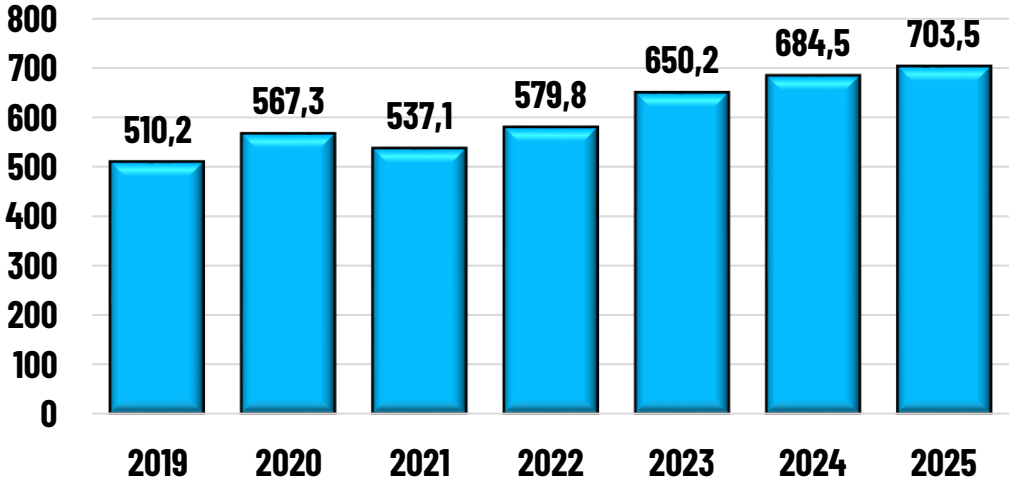
LE VENDITE *FOODSERVICE* DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



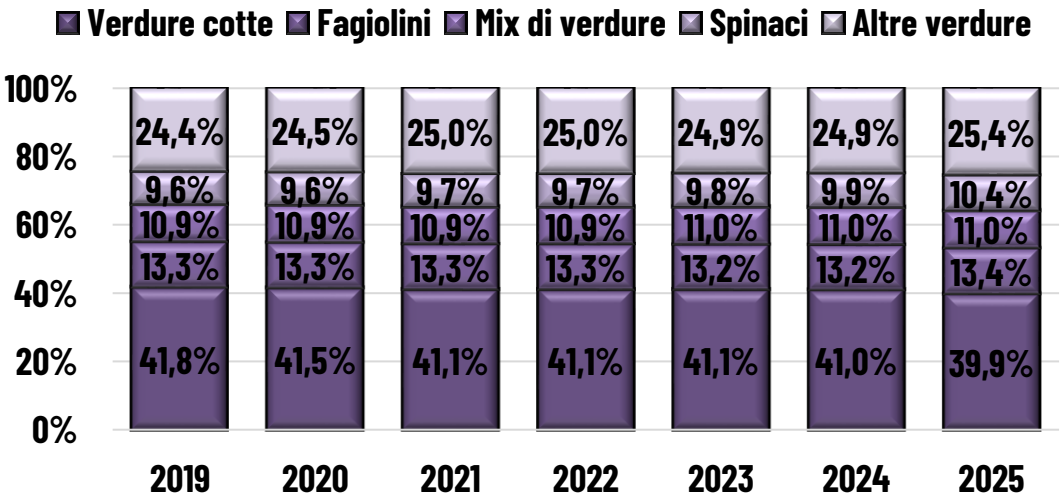
LE VENDITE *RETAIL* DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



QUOTA % DI VENDITA *RETAIL* IN VALORE PER TIPOLOGIA NEL MERCATO DELLE VERDURE LAVORATE SURGELATE

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



2.3 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, i dati *Euromonitor International* evidenziano come il mercato francese delle **verdure lavorate surgelate** sia caratterizzato da una significativa presenza dei prodotti a marchio del distributore (*private label*), che nel 2025 rappresentano il **52,4% del valore complessivo delle vendite nel canale retail**, una quota in lieve flessione rispetto al **54,3% registrato nel 2019**. Il principale operatore risulta essere **Bonduelle Groupe SA**, con una quota di mercato pari al **30,2%**, seguita da **Nomad Foods Ltd**, che detiene il **3,6%** del mercato, e da **Groupe d'Aucy**, con una quota del **2,9%**. Nel complesso, queste tre società rappresentano il **36,7%** del valore delle vendite retail di verdure lavorate surgelate in Francia, una quota in lieve crescita rispetto al **35,8% del 2019**. Il restante **10,9%** del mercato è riconducibile ad altre società e operatori, a conferma di un assetto competitivo caratterizzato dal peso predominante dei prodotti a marchio del distributore e dalla presenza significativa di Bonduelle Groupe SA.

2.4 LE PREVISIONI DI VENDITA

Guardando alle **previsioni di medio termine**, nel periodo **2026-2030** il mercato francese delle verdure lavorate surgelate dovrebbe evidenziare una progressiva espansione dei volumi di vendita. Nel complesso, le quantità commercializzate dovrebbero passare dalle **336,0 mila tonnellate del 2026 alle 357,2 mila tonnellate del 2030**, registrando un incremento complessivo del **+6,3%**. Tale dinamica sarebbe sostenuta da entrambi i principali canali distributivi, con una crescita più accentuata nel segmento *foodservice* (+9,0%), a fronte di un incremento del +5,2% nel canale *retail*.

Anche le stime sui **valori di vendita nel canale *retail*** delineano un quadro espansivo. Tra il 2026 e il 2030, i ricavi derivanti dalle vendite al dettaglio di verdure lavorate surgelate in Francia dovrebbero passare da **718,4 a 803,3 milioni di euro**, registrando una crescita complessiva dell'**11,8%**.

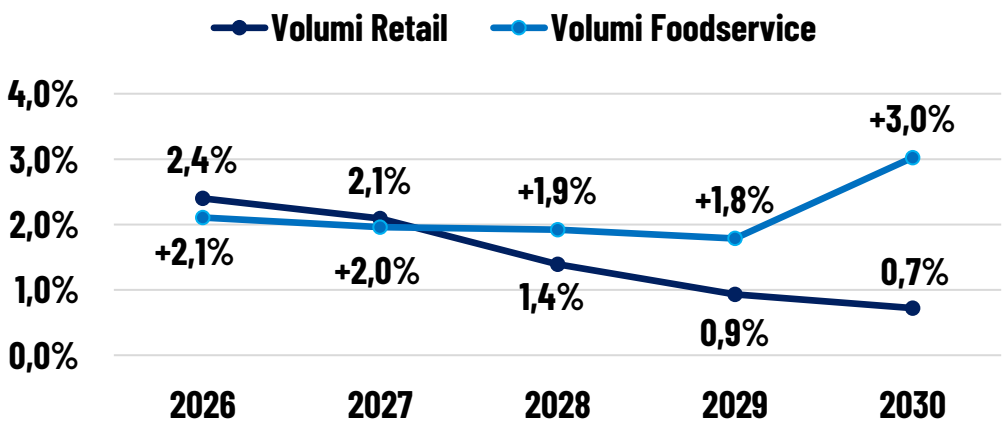
LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA *RETAIL* DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, PER SOCIETÀ

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bonduelle Groupe SA	30,6%	30,5%	30,8%	31,2%	31,7%	30,4%	30,2%
Nomad Foods Ltd	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%	3,6%	3,6%	3,6%
Groupe d'Aucy	2,2%	2,3%	2,3%	2,4%	2,9%	2,9%	2,9%
Glace Thiriet Sarl	1,8%	1,9%	1,8%	1,8%	2,0%	2,0%	2,0%
Triskalia Société Coopérative Agricole	1,6%	1,6%	1,6%	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%
Private Label	54,3%	53,8%	54,2%	53,6%	51,1%	51,8%	52,4%
Altri	6,5%	7,0%	6,3%	6,2%	7,0%	7,6%	7,1%
TOTALE	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI *RETAIL* E *FOODSERVICE* DI VERDURE LAVORATE SURGELATE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

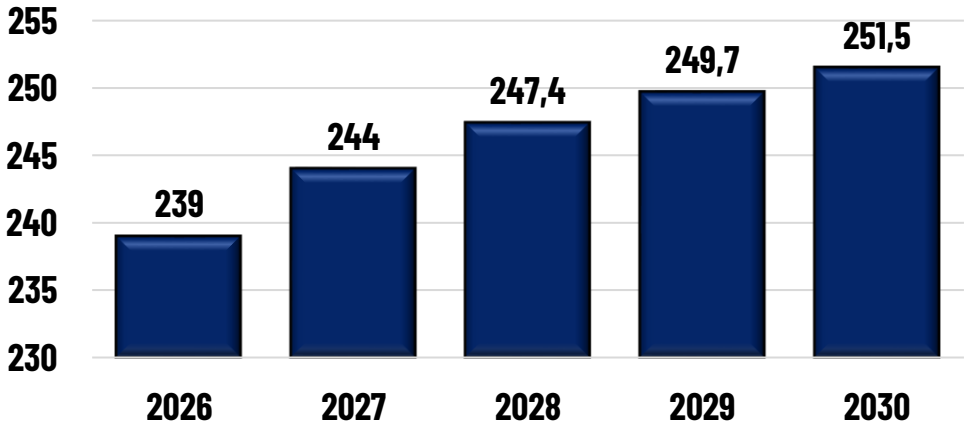
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



PREVISIONI DI VENDITA *RETAIL* DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, IN VOLUME

(.000 tonnellate)

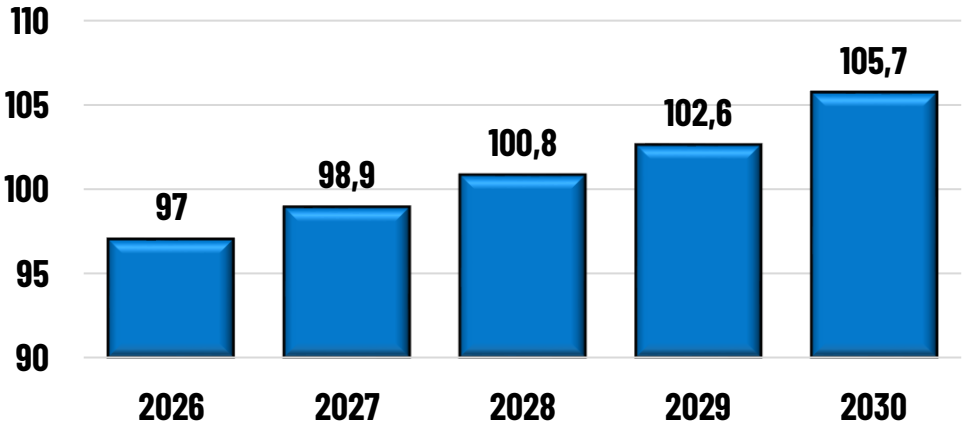
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



PREVISIONI DI VENDITA *FOODSERVICE* DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, IN VOLUME

(.000 tonnellate)

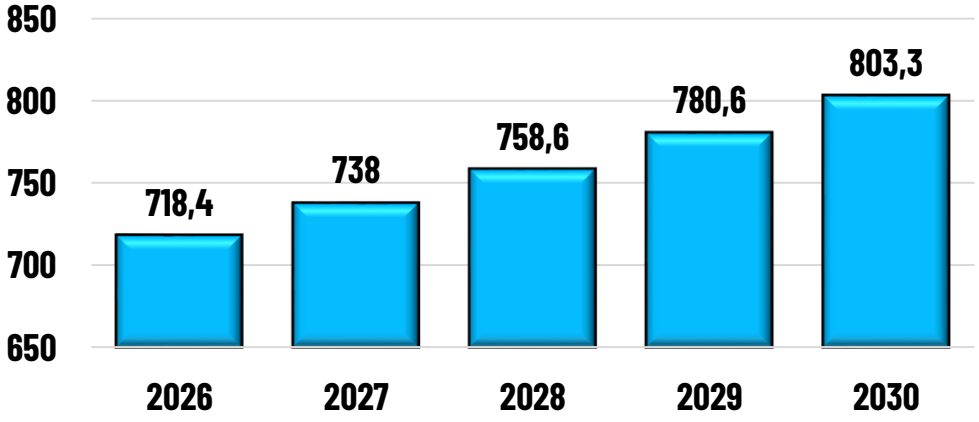
Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International



PREVISIONI DI VENDITA *RETAIL* DI VERDURE LAVORATE SURGELATE, IN VALORE

(milioni di EUR)

Elaborazioni Fondosviluppo su dati Euromonitor International





Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane

+39 06 680001
Via Torino 146, 00184 Roma
www.internazionalizzazione.confcooperative.it
internationaloffice@confcooperative.it
www.facebook.com/ConfcoopExport/
@ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche

+39 06 4807081
Via Torino 153, 00184 Roma
www.fondosviluppo.it
fondosviluppo@confcooperative.it
fondosviluppo@legalmail.it